

# 安徽财经大学教务处文件

校教字〔2019〕30号

## 关于开展“第十一届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛的通知

各学院（部）、有关部门：

教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等院校

学生会联合主办，教育部高等学校新闻传媒类专业教学指导委员会、中国高等院校

技能竞赛A类竞赛项目（广告学、视觉传达设计、环境艺术设计、数字媒体艺术、

列表·2019年版》）。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关

步激发高校学生创新创业热情，搭建高校、企业、行业多方协同

培养人才的育人

合，推动我校经济管理、广告学、艺术学教学水平的提高，经研

究院研究决定举办第十一届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学

校内选拔活动，现将有关事项通知如下：

安徽财经大学教务处、共青团安徽财经大学委员会

## 安徽财经大学艺术学院

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

## 安徽财经大学广告与艺术协会

为深入贯彻落实《中共中央、国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》和《安徽省教育厅关于全面加强新时代大中小学劳动教育的实施意见》等文件精神，进一步丰富校园文化生活，提高学生艺术修养和审美情趣，促进学生全面发展，特举办安徽财经大学2019年“青春杯”大学生广告艺术大赛。

大赛和安徽赛区组委会活动方案要举办，由教务处、校团委、艺术学院组织专家评审。

(三)作品的评审工作由评审委员会执行。(评审委员成员名单另作公布)

(一)活动时间：2019年5月20日-6月20日

(二) 年6月10号组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，入围作品送审安徽省赛区评审。

(三)参赛要求：学生以个人和团队形式参与。平面类、文案类不超过2人；互动类、广播类不超过3人；微电影类、短视频类不超过5人。可跨专业、年级组队。(详见：

附件：《安徽财经大学大学生广告艺术大赛章程》)

(四)校内选拔赛



